



Wim, voer je promotie voor borstvoeding ? Kom eens langs !

De polemiek rond de omstreden borstvoedingsaffiche van Wim Schamp en de liberale mutualiteit blijft maar voortduren. Niet reageren voorkomt een hype van een slechte reclamestunt. Wel reageren brengt Wim en co hopelijk op andere gedachten.

De polemiek van de voorbije week verengt zich tot het soort borsten dat vertoond wordt, tot woord en wederwoord van de reclamejury en de reclamemakers, en tot de ongezouten commentaar van een reclamegoeroe.

Over borstvoeding zelf geen woord. Een polemiek naast de kwestie dus.

Allicht hebben daarom tot nu toe zo weinig vrouwen gereageerd. Want wie ligt nu wakker van wat mijnheer Schamp van mijn of uw borsten vindt ? “Afstotelijk, niet sensueel, a-sexueel, niet geschikt voor reclaimedoeleinden”

Vrouwen die voeden of gevoed hebben, weten wel beter. Dus zwijgen ze wijselijk.

Wat opvalt in de campagne is dat ze uitsluitend gemaakt is door mannen (zie foto De Standaard 10/09/05). En juist daardoor mist ze haar doel.

Collega's en vrouwen te lande, ik roep u op om te begrijpen wat er staat.

“Natuurlijk kan je geld verdienen door je borsten te tonen”. In combinatie met de foto van de pronte borsten waar duidelijk nog nooit een baby aangelegen heeft en met de ondertitel “borstvoedingspremie”, ligt de klemtoon duidelijk op tonen en premie.

Een premie waarvoor ?

- Om vrouwen te stimuleren om in het openbaar borstvoeding te geven en aan anderen te *tonen* dat dit ok is ?
- Om vrouwen aan te zetten om op het werk af te kolven en aan collega's te *tonen* dat de combinatie werken borstvoeding haalbaar is ?
- Om aan alle andere vrouwen te *tonen* dat borstvoeding voordelen heeft ?
- Om mannen 's nachts te laten doorslapen en te *tonen* dat hun werk en het uiterlijk van hun vrouw er niet onder hoeft te lijden ?
- Om te *tonen* aan de andere leden van de mutualiteit dat je borsten er affichewaardig blijven uitzien ?

Weet u het ? Kan u het afleiden uit de slogan ? Ik niet.

Misschien zou een reclamestunt ook op **inhoud** kunnen gebaseerd zijn.

Momenteel werk ik met mijn medewerkers van het Expertisecentrum Kraamzorg De Bakermat aan een grootschalig onderzoek rond borstvoeding. Eén onderdeel is de bevraging van moeders die lang borstvoeding hebben gegeven.

Wim, u zou versteld staan wat deze 600 vrouwen u allemaal kunnen leren om een goede affiche pro borstvoeding te maken. En u zou aangenaam verrast worden hoe fotogeniek volle moederborsten kunnen zijn.

Wim, ik daag u uit : ontwerp een nieuwe affiche , deze keer met kennis van zaken. Ik help u graag, samen met mijn collega's en de 600 voedende moeders. Dan kunnen we de spons vegen over deze miskleun.

Maar er valt nog iets te redden : verwijder alvast 2 letters uit de slogan.

Maak ervan :” Natuurlijk kan je geld verdienen door borsten te tonen”. Dat is een duidelijke boodschap die ik versta en waar niks mis mee is.

Maar als het over borstvoeding moet gaan, kom dan eens langs !

Anne Dedry, Expertisecentrum Kraamzorg De Bakermat Leuven www.debakermat.be